

Un Acercamiento Bibliográfico A Las Capacidades Dinámicas Y Su Aporte A Las Organizaciones

A Bibliographic Approach to Dynamic Capabilities and Their Contribution to Organizations

Marlon Granados Niebles

marlongranadosn@gmail.com

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

<https://orcid.org/0000-0003-3214-356X>

Germán Velázquez Vargas

germanvelasquezvargas@gmail.com

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

<https://orcid.org/0000-0001-7731-8496>

Resumen (Español)

En este artículo de revisión bibliográfica, se busca identificar los diferentes aportes desde el punto de vista de la estrategia, el aporte y el apoyo que las capacidades, orientadas al mercado, con el uso de las distintas habilidades, metodologías aplicadas con la disciplina requerida en identificación de las oportunidades en el mercado que surgen para la empresa en los diferentes mercados en los que interactuar es de menester entender que las capacidades dinámicas son un recurso de carácter de innovación a los procesos organizacionales y en ese orden de ideas el organizacionales al concepto mismo de las capacidades dinámicas, nos permite entender y clasificar según su función las mismas, durante el desarrollo de esta investigación documental, se identificaron los diferentes aportes de las capacidades dinámicas a los procesos de direccionamiento estratégico de la empresa, sin olvidar su función principal que es la innovación empresarial en los mercados; en lo aparte de este análisis abordaremos en proceso de mantener, combinar y hacer crecer los activos tangibles e intangibles de las organizaciones, en el sentido que sin crecimiento y desarrollo de la organización no existe un verdadero trasfondo de las capacidades dinámicas,.

Palabras clave: Capacidades dinámicas, organización, innovación, mercados, oportunidades.

Abstract (English)

In this bibliographic review article, it is sought to identify the different contributions from the point of view of the strategy, the contribution and the support that the capacities, oriented

to the market, with the use of the different skills, methodologies applied with the discipline required in identification of the market opportunities that arise for the company in the different markets in which it interacts; it is necessary to understand that dynamic capacities are a resource of an innovative nature to organizational processes and in that order of ideas the approach to the concept itself dynamic capabilities, allows us to understand and clarify according to their function, during the development of this documentary research, the different contributions of dynamic capabilities to the strategic management processes of the company were identified, without forgetting their main function that the business innovation in markets; in the apart of this analysis about We will give in the process of maintaining, combining and growing the tangible and intangible assets of the organizations, in the sense that without growth and development of the organization there is no true background of dynamic capabilities.

Keywords: Dynamic capabilities, organization, innovation, markets, opportunities.

Introducción

En la gestión estratégica, el concepto de capacidades dinámicas es de gran importancia en la investigación teórica y aplicación práctica de diferentes organizaciones. (Ambrosini & Bowman, 2009). El argumento central enfatiza el medio ambiente (Economía, tecnología, población, sociedad, etc.) están experimentando cambios fundamentales, estos cambios control el desarrollo de la organización, por lo que los gerentes deben entender este entorno para promover el cambio, es decir modificación, cambio, innovación y nuevos recursos para responder a la vitalidad del entorno.

En la teoría de las organizaciones, especialmente en el campo de la estrategia, existen diferentes conceptos relacionados con la actualización de la organización. El propósito de este artículo es profundizar los principios de las capacidades dinámicas. En primer lugar, haremos una breve revisión de los siguientes conceptos: capacidades administrativas, organizativas y estratégicas; las capacidades administrativas están relacionadas con la integración y coordinación de los recursos y actividades de la organización, incluidas las habilidades funcionales, que orientan la producción de productos y servicios, la gestión del capital humanos, las estrategias de marketing y financieras (Fortune & Mitchell, 2012). Estas propuestas incluyen operaciones, operaciones regulares y de orden cero (Ljungquist, 2007); (Winter, 2003).

Las habilidades organizativas se identifican como una de las principales fuentes de ventaja competitiva sostenible; por lo tanto, esta habilidad se considera un factor clave para el éxito de las organizaciones, permite la acumulación colectiva de habilidades, destrezas y experiencia del equipo de trabajo. El pasado y el presente de la organización, combinado con el conocimiento organizativo del proceso de aprendizaje, además del proceso de selección y vinculación de recursos. (Schreyogg & Kliessh-Eberl, 2007). Capacidades definidas por Sharma y Vredenburg (Sharma & Vredenburg, 1988).

Mediante los mecanismos organizativos, como los de coordinación, se logra utilizar de forma más eficaz y eficiente los activos que son la fuente logística y de resultados de la organización, tanto tangibles como intangibles. El concepto de capacidad estratégica está

estrechamente relacionado con los siguientes procesos: Planificar, implementar y evaluar el impacto de la estrategia, esta capacidad estratégica tiene como centro de la acción de promover el cambio identificar el potencial para hacerlo. Kin (Kin, 2010) define Capacidades estratégicas, como la combinación de recursos (por ejemplo, información, Tecnología y recursos humanos), que son fundamentales en los procesos estratégicos del negocio. En la literatura de revisión (Montresor, 2004) y (Ljungquist, 2007), En este documento, los términos "capacidades y capacidades" tienen significados similares, Nos referiremos al concepto de habilidad que son para los autores un activo intangible innato por parte de los líderes de la organización y los cuales les permite crear espacios de diferenciación y marketing estratégico que los diferencia en toda su operación frente a los competidores del mercado en que interactúan.

Las Capacidades Dinámicas como Recurso de las Organizaciones.

El desempeño de la organización en la actualidad, se ha convertido en un proceso complejo. Con necesidades diferentes bajo la influencia de factores tanto internos como externos, en la búsqueda de los resultados esperados en mercados cada vez más dinámicos y con globalización en línea, haciéndolos informados y definidos en sus resultados al momento de recoger los réditos empresariales en las operaciones comerciales e industriales de las empresas en su participación específica en el mercado, además de su papel en mercados volátiles: pero que significa que las capacidades dinámicas sean un recurso fundamental para la empresa.

En primera instancia y en el deseo de la transparencia del oficio narrativo, con el orden lógico, debemos revisar algunas definiciones de lo que significa el término de capacidades dinámicas, y al indagar la extensa literatura frente al tema, encontramos un abanico de propuestas sobre el papel que definen las mismas, de allí que existen autores que de manera acertada nos ilustran el papel y protagonismo de las mismas en la sociedad actual.

Para autores como Adomako S, Narteh B, Danquah KJ, Analoui F (Adomako, Narteh, Danquah, & Analoui, 2016) (Orientación emprendedora en entornos dinámicos), permite conocer un sentido más real del concepto de capacidades dinámicas al afirmar que las mismas son aquellas que “derivan de los conocimientos y de la capacidad de absorción de las perspectivas de contingencia empresarial, que busca introducir un asesoramiento organizacional como moderador de la relación entre el mercado y el desempeño de la empresa”, es decir que las capacidades dinámicas nos permiten entender los cambios radicales que se presentan permanentemente en los mercados, sin importar si es un producto o servicio; además la complejidad es una receta del pan de cada día en el génesis de los índices de efectividad y evidencia de las organizaciones; pero ¿cuál es en realidad el aporte de las capacidades dinámicas como recurso organizacional?, ello tiene un fuerte asidero de convergencia en los puntos en donde se adquiere la capacidad de aprovechar las oportunidades en las áreas de acción de las organizaciones, siempre y cuando se actúe con el sentido estratégico de la toma de decisiones acertada.

El papel de los mercados, determina el tamaño de las organizaciones hoy en día, vemos que las empresas familiares como empresas creadas por aportes de socios externos, los cuales sufren a la final de las mismas consecuencias de las que pueden sufrir en ciertas ocasiones las grandes compañías en los diferentes mercados, con una dosis de estabilidad emergentes,

frente a las variaciones limitadas o crecientes; a partir de esta clase de razonamientos, encontramos que el papel de las capacidades dinámicas se encuentra íntimamente relacionadas con el tamaño y objeto social de la empresa, en un contexto variable. En su análisis al respecto la “Resiliencia organizacional de empresas familiares” (Ingram & Bratnicka MyÅliwicz) de los investigadores Tomasz Ingram, Katarzyna Bratnicka-MyÅliwicz, definen la resiliencia en la organización familiar como “ como una capacidad dinámica y ambidiestra para recuperarse y adaptarse positivamente a una situación adversa inesperada”, y es esta óptica de análisis un aspecto fundamental y de impacto, debido a que las capacidades dinámicas afectan en ambos sentidos tanto como moderador del mercado así como actor del mismo, aún más en las empresas familiares, las cuales tienen mayor grado de vulnerabilidad. En el acceso a un mercado con vínculos familiares, de carácter expansivo, y por ello requieren de una mayor inversión en tecnologías y especialización de productos, frente a la necesidad de personalizar los mercados, que son la visión del futuro de los negocios organizacionales en todas las áreas de productos y servicios que tienen la importancia del valor agregado en la oferta de las empresas; él tiene adicionalmente un componente ambiental en sus empaques, en sus efectos y en sus beneficios del portafolio de su empresa, y es allí donde las capacidades dinámicas adquieren el protagonismo esperado, con la ventaja de saber detectar las oportunidades y las amenazas.

Estos recursos son evaluables, raros, difíciles de imitar e irreemplazables (VRIO, abreviatura en inglés) (Peteraf, 1993) y pueden servir como fuente de ventaja competitiva a largo plazo. Las capacidades dinámicas permiten que los recursos de la organización tengan estos atributos y sean superiores a los competidores. Ellas hacen referencia a la capacidad de integrar, reconfigurar, modificar e innovar recursos para igualar y crear cambios en el mercado (Eisenhardt & Martin, 2000). En la teoría del aprendizaje organizacional, enfatizan que estas habilidades se aprenden de la experiencia pasada y la interacción con el entorno (Cohen & Levinthal, 1990).

Las Tecnologías de la Información (TICS) como Herramienta de los Procesos Empresariales.

El sector manufacturero y específicamente las PYMES, dependen hoy en día de su introducción en los mercados de interés, con base a su capacidad tecnológica, a su visibilidad en redes, su manera amigable en la atención y conocimiento del cliente, que cada vez más se encuentra interesado en conceptos de virtualidad y mas hoy en día a raíz de los problemas de salud pública mundiales, que han estimulado el comercio E-Learning.

Adquiriendo una importancia sin precedentes a raíz de la capacidad de resolución de problemas; pero más aún la capacidad de generar seguridad y confianza en los mismos. De allí que las oportunidades, ventajas competitivas y operaciones logísticas adecuadas hacen especialmente vigente la renovación en el actuar empresarial con el recurso de las capacidades dinámicas. En este orden de ideas los autores que se han centralizado en esa gran influencia tecnológica de la TICS en las empresas y su propuesta de apoyo con capacidades dinámicas, nos llevan a referirnos a los estudios al respecto por parte de artículos como Information technology-enabled explorative learning and competitive performance in industrial service SMEs: a configurational analysis : (service, Pastore, & Ricciardi y Silvia , 2016) nos sumerge en las tecnologías de la información y comunicación (TIC), con él en la

explotación del podcast como instrumento para la mediación con el uso de las capacidades dinámicas en la enseñanza aprendizaje de los componentes de ayuda y herramientas de apoyo que mejoren las habilidades y destrezas del accionar empresarial, se identifica la necesidad del uso industrial, comercial y de servicios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). específicamente para el desarrollo de las producciones con alto grado de innovación.

La respuesta a ésta iniciativa de innovación en el uso de las ventajas de los espacios virtuales y de servicios, facilitan el proceso de direccionamiento estratégico de las organizaciones, ajustado a las necesidades comunes y personales de cada mercado, valorando: territorio, historia, saberes, vivencias, datos científicos y tecnológicos reconocidos y avalados nacional e internacionalmente, por medio del análisis de bases de datos, con los que se cuenta las empresas que utilizan las TICS y el diseño acorde con las bondades de la herramienta virtual a implementar, además de las recomendaciones puntuales que permiten mayor compromiso e impulso de los procesos de investigación y desarrollo, con la debida implementación, apoyado de ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado, generando esta clase de herramientas de apoyo, bajo la importancia de la capacidad de adaptación permanente, con el uso de las tecnologías de la información, que permite la vigencia en los procesos empresariales al día, con avances del momento, y la posibilidad de acceder a mercados globalizados.

En la actualidad las pequeñas empresas, entendían que el proceso de competir en mercados, se encuentra con mayor facilidad y adaptación mediante las TICS; ellas han permitido el surgimiento de nuevos empresarios, en el área de servicios de manufactura como producciones satelitales, que abaratan los costos de las marcas y mejoran su competitividad en mercados altamente atomizados por el sinnúmero de participantes, que necesitan del apoyo y acompañamiento para la toma de decisiones, de la información que les brinda las TICS. No olvidemos que esta clase de empresas no se pueden dar el lujo de cometer errores estratégicos en las diferentes dificultades a las que se enfrentan en el día a día en su quehacer comercial y de negocios.

La necesidad de la Innovación en la relación del entorno organizacional en sus mercados dinámicos.

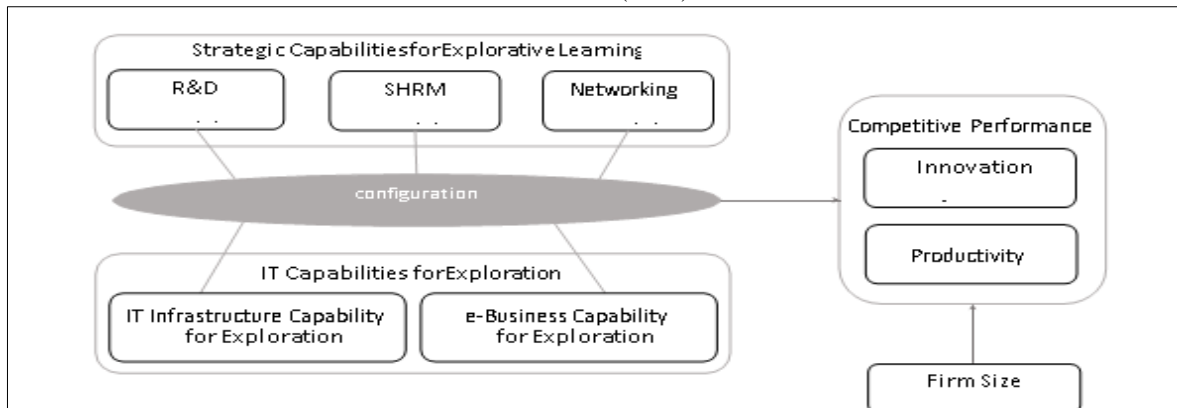
Como hacer que las organizaciones actúen adecuadamente con el uso de los recursos de las capacidades dinámicas, sin olvidar el ingrediente de la innovación, la cual es elemental si se quiere mantener la vigencia empresarial en los mercados. Debido al creciente aporte tecnológico en los productos y servicios, haciéndolo más ligero, resistente y a menor precio; frente a la relación entre las capacidades dinámicas y la innovación organizacional el proceso es estructural. Al mirar la importancia de este tema, diferentes autores permiten indagar más a fondo al respecto, concentrándonos en su impacto en los procesos organizativos, logísticos y de liderazgo que presenta las capacidades dinámicas en combinación con los factores de innovación empresarial. Sin ir muy lejos para encontrar grandes referentes frente al tema autores como : Vipin Gupta y Yi Zhang en su reflexión denominada Investigation Environmental Performance Management, (Gupta & Zhang, 2020) nos presenta el panorama ambiental en toda actividad organizacional, además con la presión que los cambios climáticos producto del uso de materiales no reciclables desde hace más de tres décadas, ha traído el

aceleramiento vertiginoso de los daños e impactos ambientales, que tienen en jaque la capacidad de todos los países incluyendo los del G-8; que son las economías más poderosas, frente al futuro de sus recursos no renovables que tienen íntima relación con la producción y el consumo sin control de productos y servicios en el mundo, ellos en su análisis encuentran que “A pesar del creciente reconocimiento de la externalidad de los costos del bajo desempeño ambiental de las empresas, el análisis diferencial entre empresas, frente al desempeño ambiental, las teorías de la gestión estratégica permite a la organización indagar sobre los factores que contribuyen a estas diferencias.”, y tal vez en esta revisión bibliográfica, el artículo adquiere una validez epistémica trascendental, debido a que hoy en día es imposible generar procesos de producción y mercadeo sin tener en cuenta el impacto ambiental de los mismos incluyendo los servicios, los cuales deben ser un complemento para el comercio.

Frente a su disponibilidad de recursos competitivos con tácticas de servicio, con las apuestas en las reconversiones permanentes de las empresas que obtienen producciones limpias con la receta dinámica del costo-beneficio, que en el pasado tenían grandes dificultades debido a la falta de tecnología para la producción en escala, con resultados innovadores, en productos limpios y seguros, de gran contenido ambiental, bajo empaques con bondades de reutilización para el usuario, en ellos las recetas matemáticas de las capacidades dinámicas forman un insumo estratégico indispensable en la búsqueda del equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad organizacional.

Las propuestas axiomáticas de programación verde se ha vuelto lentamente en una prioridad, en China, como muy bien evalúan las investigaciones, son las pequeñas y medianas empresas las que se han encargado de introducir la innovación y el emprendimiento, frente al uso de los recursos con el apoyo del recurso de las capacidades dinámicas en cada uno de sus actos empresariales: pero deben ser viables los procesos sostenibles, con las necesidades de solución y participación en un mercado por parte de las empresas, manteniendo su validez en el mercado y su capacidad de reacción frente a las vicisitudes de los mismos; ello depende de la capacidad de adaptación del mismo y para ello como (Friedman(1962), propone la doctrina de la maximización del beneficio con la adecuada gestión e investigación, trayéndonos desde esa década a la creación de una cultura de investigación y desarrollo en cada uno de los nuevos lanzamientos de productos y servicios de las compañías, las cuales hoy en día vienen acompañadas de generación de nuevos mercados con orientación a la especialización de la demanda, en donde definitivamente buscan obtener productos y servicios a la medida del consumidor, además utilizando la doctrina de aprovechar las oportunidades, ante a las bases teóricas s dinámicas, las cuales establecen reglas del juego frente las variables organizacionales de las empresas, así mismo los consecuentes resultados de aparición y desaparición de los emprendimientos empresariales, que dependen de la capacidad de adaptación, innovación y solución a problemas específicos en mercados específicos.

Figura 1. Modelo de investigación sobre la capacidad de aprendizaje exploratorio de las PYME de servicios industriales (2026).



Fuente: Journal of Knowledge Management (Research Paper)

La **figura 1** muestra el paso a paso de la innovación en los procesos del uso del recurso de las capacidades dinámicas, desde los aspectos transversales de la toma de decisiones empresariales, teniendo en cuenta la relación entre la infraestructura y los negocios comerciales de las organizaciones al momento de acceder a los mercados propuestos dentro de sus objetivos empresariales, con tres elementos esenciales que son la innovación, la competitividad y el tamaño de la empresa; a fin de tratar de calcular los aspectos del riesgo, de manera que se minimice los posibles errores y se maximice los resultados positivos de la empresa en el mercado. Pero abordemos los ejemplos que se ven en este caso en el mercado colombiano. Se han presentado situaciones de capacidad de reacción inmediata como el caso de SuperBrix que en un artículo denominado “Dinamismo de mercado en la pequeña y mediana industria de Colombia”, allí la empresa cuyo objeto social consistía experiencia en el montaje de Molinos de arroz provenientes de Alemania, sin embargo su director general y fundador David Ghisays, entiende que la empresa tiene fuertes posibilidades en otros mercados, debido a que durante cuatro décadas a partir de 1928.

La empresa se consolidó como el principal proveedor nacional de molinos de arroz y ante la situación de que la oferta superaba la demanda, decide incursionar en otros mercados en América latina en la década de los 70, su éxito radica en la cultura innovadora y la transferencia tecnológica al interior de la empresa.

El objetivo de estas ideas traídas del exterior se alcanzó su máxima, mediante técnicas de adaptación empíricas basadas en la experiencia, ello le permitió a la organización crecer internacionalizarse con productos de alto valor agregado innovador, para la década del 2000 SuperBrix, a septiembre de 2010, producía máquinas con la mejor tecnología de punta, para todas las fases del procesamiento de arroz y otros granos, al igual que empresas internacionales dedicadas a la producción de bienes de capital para el sector agroindustrial. Al día de hoy, estos productos han sido exportados a más de 32 países y sus principales clientes están ubicados en áreas en las que se cultivan arroces de variedades tropicales, con el éxito en este punto, en principio por su capacidad de adaptación, mediante procesos dinámicos, obteniendo resultados tangibles, mediante el uso de las tecnologías, en la toma de

decisiones efectiva, que han derivado en la proporcionalidad en el crecimiento sostenido y actualización de este tipo de maquinarias en el mercado nacional e internacional, cabe resaltar, que esta clase de empresas crecen sobre los principios de la capacitación, la adaptación y la mejora continua que son los puntos de partida principales, en el uso sistemático de los preceptos de las capacidades dinámicas en una empresa, estableciendo elementos de formación sobre resultados obtenidos y experiencias en el terreno.

Las capacidades Dinámicas y las estrategias de cambio organizacional.

En el entorno de las empresas y las organizaciones, las capacidades dinámicas generan un cambio en la manera de hacer los procesos de la empresa y los cambios de la organizaciones, ellas mejoran la mentalidad de los líderes como recurso practico en la toma de decisiones, es por ello que el cambio es una forma de mejorar la gobernanza en la empresa, identifica las falencias en la organización, establece cuales son las coyunturas que detienen el impulso y la inserción de la empresas, y sobre todo combate la resistencia al cambio.

En ese orden de ideas autores varios, han permitido que las empresas conozcan y reconozcan cuales son los puntos de su accionar que merecen crecer y mejorar en la búsqueda del musculo financiero, comercial y estratégico a profundidad del proceso de mejora continua y hacemos referencia a la propuesta de radio de la universidad del Rosario que establece las prioridades del cambio con la propuesta denominada “capacidades Dinámicas; la fuente de sostenibilidad ante el cambio “(Laura Figueroa García 2013) en ella se proponen acercamientos hacia las tendencias organizacionales del cambio. En ella la autora hace énfasis en que es indispensable reconocer, la variedad y de competencias que se encuentran altamente documentadas en la búsqueda del equilibrio y la sostenibilidad empresarial e identificar las posibles amenazas que afecten el buen funcionamiento de las organizaciones, con la adecuada identificación de las herramientas empíricas; proporcionando a las empresas herramientas instrumentos que generen mejora en la capacidad de desarrollo organizacional; obviamente con la detección puntual de los errores y dificultades estratégicas y de mercado de las organizaciones, que se conviertan en el pilar de aprovechar las oportunidades, eliminar las amenazas, renovando las competencias internas y externas del equipo de trabajo de la empresa y de los recursos físicos además de financieros que les permita enfrentar el cambio que hoy en día es vertiginoso, sin avisar y contundente, con la mejora en habilidades y destrezas estratégicas en el proceso de conocimiento de la innovación aplicada a los negocios en donde interactúa la organización que utiliza el afianzamiento de mejores escenarios futuros.

Para el caso europeo, la situaciones es diferente, la intencionalidad de los empresarios se encuentra enfocada en las capacidades dinámicas que reduzcan las desventajas competitivas de sus empresas en los entornos de mercados diferentes con hábitos de consumo diferentes a pesar de tener una moneda común, los mercados son totalmente diferentes entre cada país, lo que exige al empresario en Europa mantener niveles de cambios permanentes en sus organizaciones, y la utilización de los procesos de capacidades dinámicas es aún más fuerte ante los escenarios comerciales a los que se enfrenta. No olvidemos que a partir del 2021 Gran Bretaña incursiona en solitario en sus mercados y con su propia moneda, lo que dificulta aún más las exportaciones e importaciones de otros países.

Autores como Patrizia Pastore, Antonio Ricciardi y Silvia Tommaso en su artículo “Contractual networks: an organizational model to reduce the competitive disadvantage of small and medium enterprises (SMEs) in Europe's less developed regions. A survey in southern Italy” (Redes contractuales: un modelo organizativo para reducir la desventaja competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en Europa regiones menos desarrolladas. Una encuesta en el sur de Italia), examinan la realidad de los productos y servicios de la oferta italiana ante nuevos mercados de Comunidad Económica Europea, así como los diferentes movimientos y sinergias de los mismos frente a la necesidad de renovar aspectos fundamentales como son las estrategias de cooperación y contratos de red, destacando el uso de las redes empresariales gobernadas de forma eficaz, permitiendo así plenamente la búsqueda de aliados estratégicos de las empresas estableciendo mejores rendimientos económicos y tratan de sobrevivir en el tiempo; hemos así realizado un recorrido sobre las realidades empresariales en un mundo absolutamente globalizado y sobre todo interconectado en sus prácticas comerciales y estratégicas empresariales.

Es de analizar al cerrar esta redacción bibliográfica que los diferentes escenarios empresariales tienen un accionar referente de acuerdo al tipo de mercado, la migración hacia las redes y las compras en línea han exigido a las organizaciones el uso de recursos estratégicos como son las capacidades dinámicas, ellas en su origen y uso son un recurso estratégico, una opción en toma de decisiones y lo más importante un método de identificación de oportunidades en los mercados en donde actúa la empresa.

Metodología

La investigación cualitativa, es la base de esta investigación documental desarrollada, permite reconocer las capacidades dinámicas e identificar los problemas reales de un grupo empresarial, además del impacto directo en las decisiones frente al tejido social de su área de influencia. Así mismo al hacer los rastreos de todas las informaciones y bases de datos frente a las diferentes experiencias, evidencias y resultados obtenidos con las capacidades dinámicas, con esta revisión puntual y al sustraer la información necesaria obtenida de las bases de datos, nos permitió encontrar una luz sobre el papel fundamental de las capacidades dinámicas en la organización.

Para Roberto Sampieri metodología de la Investigación, establece que la investigación cualitativa “El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas”. Por otro lado, la investigación cualitativa y su referente como: “El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza

primero para descubrir y refinar preguntas de investigación; a veces, pero no necesariamente, se prueban las hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo general, las preguntas e hipótesis que aparecen durante el proceso de revisión bibliográfica son flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría; en síntesis, consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido, con mediciones y acercamientos de los resultados esperados con un objetivo claro, definido y preciso.

Conclusiones

En el desarrollo de esta revisión bibliográfica, los hallazgos más importantes giran en torno a las realidades de las empresas, la gerencia estratégica si no entendiendo que las necesidades del aprovechamiento de oportunidades se encuentra íntimamente ligadas a la capacidad de cambio e innovación, no tienen la capacidad de sobrevivir a largo plazo, su enfoque será de manera única y con líneas de acción conocidas, no tendrán la oportunidad de conocer herramientas y recursos adicionales a tales eventos; es imposible obtener los resultados esperados en una dinámica de mercados que se encuentra en proceso de redefinición como es el caso de la migración de compras físicas a las redes de ventas y al servicio personalizado en la entrega, diseño y concepción de los productos.

Todo lo anterior se encuentra íntimamente relacionado con la planeación estratégica, estos recursos son la respuesta a los cambios en los mercados, en los hábitos de consumo, en los clientes que son más informados y exigentes, que requieren especialización, personalización y servicio oportuno, las oportunidades que se identifican con las capacidades dinámicas aplicadas en las empresas, con la innovación en los procesos los resultados son firmes y sobre todo visibilizan y hoy en día son los responsables del reconocimiento de marca empresarial.

Bibliografía

- Adomako, S., Narteh, B., Danquah, K., & Analoui, F. (2016). Entrepreneurial orientation in dynamic environments: the moderating role of extra-organizational advice. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.
- Ambrosini, V., & Bowman, C. (2009). What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic Management? *Internacional Journal of Management Review*, 11(1), 29-49.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35, 143-152.
- Eisenhardt, K., & Martin, J. (2000). Dynamic Capabilities: What are They?. *Strategic Management Journal*, 21, 1105-21.
- Fortune, A., & Mitchell, W. (2012). Unpacking firm exit at the firm and industry levels: The adaptation and selection of firms capabilities. *Strategic Management Journal*.
- Gupta, V., & Zhang, Y. (2020). Investigating Environmental Performance Management. *Rev. Bras. Gest. Neg*, 5-28.

- Ingram, T., & Bratnicka MyÅliwiec, K. (s.f.). Organizational Resilience of Family Businesses. En *Problemy ZarzÈdzania – Management Issues* (Vol. 17). Wydziaï ZarzÈdzania UW. doi:186 –204 ISSN 1644-9584
- Kin, A. (2010). *Exploring the linkages between strategic capabilities and hrm in the Korean management consulting industry*. Thesis Doctoral The State University of New Jersey.
- Ljungquist, U. (2007). Sacification of core competence and associated components: A proposed model and a case illustration. *European Business Review*, 20, 73-90.
- Montresor, S. (2004). Resources, capabilities, competencies and the theory of the firm. *Journal of Economic Studies*, 31, 409-434.
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191.
- Schreyogg, G., & Kliessh-Eberl, M. (2007). How dynamic can organizational capabilities be? Towards a dual-process model of capability dynamization. *Strategic Management Journal*., 913-933.
- service, J. o.-e., Pastore, P., & Ricciardi y Silvia , A. (2016). SMEs: a configurational analysis of Knowledge Management Information technology-enabled explorative learning and Research Paper.
- Sharma, S., & Vredenburg, H. (1988). Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities. *Strategic Management Journal*, 19, 719-753.
- Winter, S. (2003). Understanding Dynamic Capabilities. *Strategic Management Journal*, 24, 991-995.