

Caracterización de los estudiantes del programa de Pregrado en Tecnología en Gestión del Talento Humano en una Institución de Educación Superior en Cartagena – Colombia

Characterization of students in the Undergraduate Program in Human Talent Management Technology at a Higher Education Institution in Cartagena – Colombia

Amaury Muñoz Vergara
AMAURY1172@hotmail.com
Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo
<https://orcid.org/0000-0003-2473-8475>

Resumen (Español)

Este trabajo recoge los resultados de un trabajo de investigación desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas de una institución de educación superior de Cartagena, con el objetivo de caracterizar desde las variables demográficas, socioeconómicas, académicas y de comportamiento social a los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano. Para conseguir el objetivo se desarrolló un estudio de tipo descriptivo, con un diseño de investigación no experimental transversal, se recogió la información a través de un cuestionario estructurado el cual fue aplicado a una muestra de 47 estudiantes. Los principales hallazgos obtenidos son que los estudiantes del programa son en esencia de mujeres, solteras y sin hijos, la mayoría católicos, con acceso a servicios de internet, provenientes de padres con bajo nivel de escolaridad y hacen parte de hogares que reciben 3 SMLV o menos. También se encontró que en su mayoría provienen de colegios públicos, estudian por vocación y dedican pocas horas de estudio por día, no practican deportes, utilizan múltiples alternativas de transportes, son participativos, y tiene un nivel de lectura muy bajo, lo cual contrasta con los rendimientos académicos de los mismos los cuales se mostraron muy homogéneos.

Palabras clave: caracterización, variables demográficas, variables socioeconómicas, variables de comportamiento social, variables académicas

Abstract (English)

This paper presents the results of a research project conducted at the Faculty of Economic Sciences of a higher education institution in Cartagena, with the objective of characterizing students in the Human Talent Management Technology program based on demographic,

socioeconomic, academic, and social behavior variables. To achieve this objective, a descriptive study was carried out using a non-experimental, cross-sectional research design. Data was collected through a structured questionnaire administered to a sample of 47 students. The main findings indicate that the program's students are predominantly women, single and childless, mostly Catholic, with internet access, from families with low levels of education, and from households earning three times the minimum wage or less. It was also found that most of them come from public schools, study out of vocation and dedicate few hours of study per day, do not practice sports, use multiple transport alternatives, are participative, and have a very low level of reading, which contrasts with their academic performance, which is very homogeneous.

Keywords: characterization, demographic variables, socioeconomic variables, social behavior variables, academic variables.

Introducción

La caracterización de grupos de estudiantes a nivel universitario es una labor importante para los tomadores de decisiones, las variables van desde las sociodemográficas hasta las académicas (Rocha, Acevedo, Chiangs, & Veronica, 2012). Otros estudios de caracterización incluyen, variables demográficas, socioeconómicas, académicas, psicológicas, familiares, de salud, ambientales, uso del tiempo libre, condiciones de vida, actitud hacia la profesión y la universidad y antecedentes escolares (Rojas, Lobo, & Pereira, 2010), (Zapata, Erazo, & Ortiz, 2016), (Cancino, Peña, & Velasco, 2014), (Boucourt & González, 2006).

En este estudio se plantea como objetivo general analizar las características demográficas, socioeconómicas, académicas y de comportamiento social de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano de Facultad de ciencias económicas de una institución superior en Cartagena.

En ese sentido, la institución en su papel de formadora debe conocer la población destino de sus servicios educativos para garantizar así, políticas y acciones concretas que sean conformes con el tipo de estudiantes que hacen parte de la universidad. De esta forma, caracterizarlos, se constituye un elemento estratégico para profundizar la comprensión de la comunidad estudiantil.

Por todo lo anterior se vuelve indispensable e importante conocer el tipo de estudiante que ingresa, comprender sus patrones de comportamiento, sus características, su nivel académico y todo aquello que permita a la institución soportar y fundamentar la toma de decisiones dirigida fortalecer sus competencias y su formación integral.

Conocer mejor a los estudiantes le permitirá enfocar los esfuerzos de mercadeo institucional hacia segmentos poblacionales bien definidos, pero también hacia otros segmentos estratégicamente identificados.

Para desarrollar este trabajo se utilizó una muestra de 47 estudiantes, a los cuales se les aplicó un instrumento estructurado que permite operacionalizar las variables de estudio, a través del método de encuesta. Los datos fueron procesados y analizados utilizando el SPSS como herramienta estadística.

Los resultados de este trabajo de caracterización se plasman en el contenido de este artículo, el cual se estructura como sigue: una primera parte de introducción donde se plantea el

objetivo general y la justificación, una segunda parte que define el marco teórico, que detalla estudios similares que detallan las variables utilizadas al caracterizar estudiantes y que son referencia para desarrollar este estudio, luego se presenta la metodología utilizada, donde se detallan aspectos como el tipo y diseño del estudio, las variables de estudio, la definición de la población, el tipo de muestreo utilizado, las fuentes utilizadas, y las herramientas de análisis de la información. Después se presenta el análisis de los resultados y por ultimo las conclusiones del estudio.

Metodología

Con el fin de cumplir con los objetivos del estudio, se desarrolló una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, que implicó medir variables que permitieron caracterizar la población estudiantil del programa de TGTH, en los aspectos demográficos, socioeconómicos, académicos y de comportamiento social de los estudiantes.

Se utilizó un diseño de investigación no Experimental de tipo transversal ya que se recogió la información para cumplir con los objetivos, en un solo momento en el tiempo (II-2019). Se trabajó con la población estudiantil del II-2019, buscando caracterizarla, en base a un proceso de selección de una muestra representativa. La población de este estudio, correspondió al total de estudiantes matriculados para el II periodo del 2019 en todos los semestres en el programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano siendo un total de 101 estudiantes. La unidad de análisis es el estudiante matriculado en el periodo de referencia.

Para la aplicación del instrumento se tuvo en cuenta una muestra significativa de 47 estudiantes, repartidos en todos los semestres de la tecnología, y de forma proporcional a la cantidad de estudiantes por semestre del programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano, así se logró que todos los semestres tuvieran participación en la muestra aplicada. El tipo de muestreo aplicado fue el muestreo aleatorio simple y para el cálculo del tamaño de muestra se tomó como referencia este tipo de muestreo donde el tamaño de muestra calculado se distribuyó proporcionalmente entre los semestres estudiados.

Las fuentes de información utilizadas fueron de dos tipos: Primaria porque se recogió datos a partir de un cuestionario estructurado aplicado a los estudiantes como unidades de análisis de manera presencial; y secundaria por que se tomó información de las bases de datos de la institución relacionada con los promedios académicos de los estudiantes. Se utilizó como técnica de recolección de los datos la encuesta, ejecutada por medio de un instrumento de recolección estructurado (cuestionario). El instrumento contiene la operacionalización de las variables de estudio: Demográficas, Socioeconómicas, Académicas y de Comportamiento social.

Para la tabulación, clasificación y análisis de la información se utilizó el SPSS Versión 25. Se utilizaron técnicas de análisis descriptivo e inferencial, como tablas, gráficos, resúmenes, medidas de tendencia central, de dispersión, y análisis de varianza.

Resultados

Para el análisis de la información de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano, se tomaron en cuenta las dimensiones: demográficas, socioeconómicas, académicas y comportamiento social.

En relación a la dimensión demográfica se encontraron los siguientes hallazgos; la edad promedio de los estudiantes es de 23,26 años, con una desviación estándar de 4,9 años, la edad mínima es de 17 años y la máxima de 38 años.

Tabla 1. Variable edad estudiantes programa de TGTH.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Edad	47	17	38	23,26	4,993

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Genero de los estudiantes programa de TGTH.

Genero	Frecuencia	%
Femenino	38	80,9
Masculino	9	19,1
Total	47	100

Fuente: elaboración propia

Se estableció que el 81% de los estudiantes son de género femenino y el 19% masculino. En cuanto al estado civil, el 66% de los estudiantes son solteros, el 21,3% vive en unión libre, 8,5% son casados y 4,3% poseen un estado civil diferente.

El 66% de los estudiantes no posee hijos contra el 34% que si posee hijos. De los que poseen hijos, el 62,5% de tienen un hijo, el 31,3% tienen dos hijos y el 6,3% tienen 4 hijos.

Todos los estudiantes poseen hermanos en su familia, donde el 59,6% de ellos poseen un hermano, el 25,5% tienen dos hermanos, el 8,5% tienen cinco hermanos y el 6,4% 6 hermanos. En cuanto al título obtenido como bachiller, el 61,7% son académicos y el 36,2% son bachilleres técnicos, solo un 2,1% de los estudiantes no se ubica en ninguna de las anteriores.

En cuanto la pertenencia de los estudiantes a algún grupo o etnia, se encontró que el 83% no pertenece a etnia alguna, el 10,6% a los afrodescendientes, 2,1% a los indígenas, y el 4,2 a otros grupos.

Desde la dimensión socioeconómica, los estudiantes del programa de Gestión del Talento Humano poseen las siguientes características:

El 61,7% pertenecen a la religión católica, el 25,5% a la religión cristiana, 2,1% son mormones, y 10,6% No pertenece a alguna religión o credo.

El 78,7% de los estudiantes poseen servicios de internet y el 21,3% no poseen internet. En un porcentaje similar el 76,6% de los estudiantes tienen acceso a computador o portátil, contra el 21,3% que no tienen acceso a computador o portátil; el 2,1% no responde.

Los estudiantes están concentrados en los estratos del 1 al 3; donde el 42,6% pertenece al estrato 1, el 46,8% al estrato 2 y solo el 10,6% al estrato 3. En cuanto a la seguridad social se observa que el 55,3% están afiliados a una EPS privada, el 42,6% pertenece al régimen subsidiado y tienen SISBEN, el 2,1% tiene otra alternativa.

El 38,3% de los estudiantes trabaja contra el 61,7% que no trabaja actualmente. De los que trabajan el 23,4% lo hace en la mañana, el 2,1% en la tarde el 12,8% trabaja por turnos, el resto (61,7%) no está laborando.

El salario que el estudiante promedio recibe lo invierte de la siguiente forma: 17% en pagar la matrícula, el 4,3% en manutención familiar, 2,1% en pagar las deudas, y el 31,9% en todas las anteriores; el 12,8% del salario se invierte en otra actividad. (31,9% no responde).

El 25,5% de los estudiantes son padre o madre de familia, el 74,5% no es ninguno de los dos, es decir no son padres o madres de familia.

El 17% de los estudiantes poseen padres con grado de escolaridad de primaria, el 57,4% con grado de escolaridad de secundaria, el 19,1% con grado técnico y el 4,3% con nivel tecnológico. En cuanto a la madre, el 25,5% de los estudiantes poseen madres con grado de escolaridad de primaria, el 42,6 con nivel de secundaria, el 25,5% con nivel técnico, el 2,1% con nivel Tecnológico y el 4,3% con nivel Universitario.

La actividad laboral del padre se encuentra que el 51,1% trabaja en actividad independiente o negocio propio, el 25,5% trabaja como empleado, el 6,4% es pensionado, el 2,1% se dedica a oficios del hogar, el 4,3% está desempleado y el 10,6% no sabe/no responde.

La actividad laboral de la madre se encuentra que el 29,8% trabaja en actividad independiente o negocio propio, el 29,8% trabaja empleada, el 4,3% es pensionada, el 31,9% se dedica a oficios del hogar, el 2,1% está desempleado y el 2,1% no sabe/no responde.

La responsabilidad de los gastos económicos del hogar donde pertenece el estudiante es compartida, el 36,2% de los estudiantes están en hogares donde el padre y la madre responden, el 6,4% donde solo responde el padre, el 8,5% donde solo responde la madre, el 23,4% donde responde el conyugue o pareja, el 19,1% el estudiante responde con ingresos propios. El 4,3% de los hogares otras personas son los responsables y el 2,1% no responden. El ingreso promedio del hogar de los estudiantes, medido en número de salarios mínimos (SMMLV), es el siguiente: El 2,1% de los hogares ingresa menos de 1 SMMLV, el 2,1% de los hogares los ingresos son de 1 SMMLV, el 53,2% de los hogares poseen ingresos de 2 SMMLV, el 25,5% de los hogares de los estudiantes tienen ingresos de 3 SMMLV y el 17% poseen ingresos de 4 SMMLV.

Solo el 10,6% de los estudiantes han sido víctimas del conflicto armado contra el 89,4% que no posee esa condición.

Al estudiar las características académicas de los estudiantes de Tecnología en Gestión del Talento Humano encontramos lo siguiente: En cuanto el rendimiento académico de los estudiantes en el bachillerato, el 36,2% fue excelente, el 51,1% fue bueno, el 8,5% fue regular y solo el 2,1% considero que fue malo; el 2,1% no respondió. En relación al tipo de institución donde termino el bachillerato el 72,3% proviene de colegio público y el 27,7% de colegios privados. En cuanto a la elección de su carrera el 29,8% se siente muy satisfecho, el 25,5%

satisfecho, el 6,4% insatisfecho y el 17% muy insatisfecho; el 21,3% no responde. En relación a los profesores de la institución el 12,8% se siente muy satisfecho, el 53,2% satisfecho, el 14,9% insatisfecho y el 12,8% muy insatisfecho; el 6,4% no responde. En cuanto a la pregunta sobre si la carrera que estudia es la que se quería estudiar el 59,6% responde que sí, contra el 40,4% que responde que no.

De los motivos para estudiar o escoger la carrera se encontró que el 27,7% la escogió por vocación, el 21,3% escogió esta carrera por que no puedo estudiar la que quería, el 19,1% por las facilidades de ingreso al programa, otro 19,1% porque les permite trabajar simultáneamente, el 10,6% por influencias de amigos o familiares, y el 2,1% por otros motivos. Solo el 14,9% está interesado en horarios los sábados y domingos, contra el 83% que no le interesa; un 2,1% no responde.

El 38,3% de los estudiantes ha perdido alguna materia durante la carrera, contra el 61,7% que no ha perdido materia. El número de horas diarias que los estudiantes le dedican al trabajo independiente (después de clases) se encuentra distribuido de la siguiente manera: el 70,2% de los estudiantes le dedican entre 2 y 3 horas diarias, el 14,9% le dedican una hora o menos, el 8,5% le dedican entre 4 y 5 horas, el 2,1% 6 horas o más, el 2,1% no le dedica tiempo al trabajo independiente. El 2,1% no responde.

El 12,8% de los estudiantes retiro una asignatura el semestre inmediatamente anterior, el 10,6% retiro dos materias, el 76,6% no retiro alguna materia.

El 12,8% de los estudiantes ha estado en periodo de prueba por bajo rendimiento, el 85,1% no lo ha estado y el 2,1% no responde.

El 57,4% de los estudiantes dispone de un espacio propio y adecuado para estudiar y preparar sus exámenes, el 36,2% no dispone, y el 6,4% no responde.

El promedio académico de los estudiantes es de 3.94, con una desviación estándar 0.32, la cual permite interpretar que la variabilidad de los datos es relativamente baja, y a su vez significa que hay grado de homogeneidad académica en el programa de formación, el promedio individual mínimo fue de 3.00 y el máximo de 4.40.

En cuanto las variables de comportamiento social encontramos que el 87,2% no practica algún deporte, contra el 12,85 que si practica algún deporte. Los deportes que practican son Futbol (4,3%), Voleibol (4,3%), Atletismo (2,1%), Ciclismo (2,1%).

En la manera habitual de alimentarse encontramos que el 53,2% espera llegar a casa para alimentarse, el 29,8% compra en las cafeterías, el 4,3% trae su merienda o lonchera, el 2,1% tiene un plan de complemento alimentario y 10,6% ninguna de las anteriores.

En cuanto el tipo de transporte para ir a la universidad el 36,1% prefiere tomar Bus-buseta como medio, el 27,7% Transcaribe, el 17% Mototaxi, el 6,4% utiliza Moto propia, el 2,1% usa bicitaxi, el 4,3% utiliza Bicicleta, el 6,4% prefiere Caminar.

En relación a los hobbies favoritos de los estudiantes se estableció en orden de preferencia los siguientes: 1° Escuchar música, 2° Leer, 3° Cocinar, 4° Bailar, 5° Escribir y en 6° lugar otras actividades. Solo el 12,8% hace parte de algún grupo artístico, cultural, deportivo o juvenil, contra el 87,2% que no pertenece a algún grupo.

El 80,9% se consideran personas participativas, el 19,1% no lo son. El 83% son personas colaboradoras contra el 17% que no lo son. El 91,5% no poseen dificultades para relacionarse con otras personas, el 4,3%, y el 4,35 no responde.

El 38,3% financia los estudios a través de los recursos de la familia, el 23,4% por medio de préstamos, el 25,5% financia con recursos propios, 6,45 a través de becas, el 4,3% usa otras opciones, el 2,1% no responde.

El 78,7% le gusta leer, contra el 21,3% que no le gusta. El número promedio de libros leídos por año es de 1,98. El 29,8% de los estudiantes consideran que la lectura que exigen en el programa es Excelente, el 31,9% considera que es muy buena, el 27,7% considera que es buena, el 8,5% que es regular, el 2,1% no responde.

En cuanto a las preferencias de uso de los recursos educativos para el desarrollo de las actividades académicas, el 21,3% prefiere los computadores portátiles, el 17% las tutorías, otro 17% prefiere las salas de sistemas, el 14,9% prefiere las plataformas interactivas (SPLAVIA), el 10,6% de los estudiantes prefiere las bases de datos digitales, otro 10,6% prefiere la bibliografía física, y un 8,6% No responde.

En relación a la frecuencia con que usan los servicios de biblioteca, se encontró que el 14,9% de los estudiantes la utiliza diariamente, el 31,9% semanalmente, el 29,8% mensualmente, el 10,6% semestralmente, y el 12,8% no utiliza los servicios.

Los estudiantes consideran que su relación con sus compañeros es excelente en un 61,7%, buena en un 34% y regular en un 4,3%.

En cuanto al nivel de satisfacción con la investigación en la institución, el 21,3% de los estudiantes están Muy satisfechos, el 46,8% están Satisfechos, el 12,8% están Insatisfechos, otro 12,8% están muy insatisfechos con la investigación, y el 6,4% no responde.

En orden de importancia los factores que los estudiantes consideran que pueden generar estrés son los siguientes: 1° Pruebas académicas orales, 2° La situación económica, 3° Las pruebas escritas, 4° La relación con los familiares y en último lugar y menos importante La relación con los docentes.

Conclusiones y Resultados

La aplicación de la encuesta en los estudiantes de la carrera de Tecnología en Gestión del Talento Humano de una institución de educación superior en la ciudad de Cartagena, fue muy necesaria e importante no solo para lograr analizar las características demográficas, socioeconómicas, académicas y de comportamiento social de los estudiantes del programa, sino conocer los principales determinantes para obtener una mejor aproximación con los estudiantes en su experiencia de aprendizaje.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se puede afirmar que el promedio de edad de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Talento Humano es de 23 años, siendo la mayoría del género femenino. El estado civil más sobresaliente es la soltería. En su mayoría los estudiantes no poseen hijos, y los que tienen hijos, su número esta entre 1 y 2.

Son bachilleres académicos y no pertenecen a alguna etnia en particular. Pertenecen a núcleos familiares que comprende entre 2 y 6 hermanos.

En cuanto a las variables socioeconómicas de los estudiantes se observa que en su mayoría practican el catolicismo y una gran proporción de estudiantes (78.7%) tienen acceso a internet, pero no deja de ser una preocupación que el resto no lo tenga (21.3%), lo cual puede representar algún tipo de desventaja académica en relación al trabajo independiente que los mismos deben desarrollar en sus respectivos lugares de residencia. De igual manera sucede con el acceso a herramienta tecnológicas como un PC o portátil, el 21.3% no poseen. Son estudiantes que pertenecen a los estratos bajos en su totalidad, repartidos de la siguiente forma Estrato 1 (42.6%), Estrato 2 (46.8), Estrato 3 (10.6%), lo cual no se deja de ser un riesgo por ser una institución de orden privado. La mayoría están desempleados y solo 1/3 parte de ellos actualmente tiene trabajo. Los que trabajan lo hacen en las jornadas de la mañana, la tarde y por turnos.

El nivel de escolaridad de los padres de familia es muy bajo, destacándose que solo el 4.3% de las madres tiene formación universitaria, en general se concentra en la primaria y bachillerato. Los gastos económicos del hogar son compartidos entre los padres, madres, conyugues y los propios estudiantes; son pocos los padres y madres que están empleados, el 25,5% y 29.8% respectivamente, se destaca que el 51.1% de los padres trabaja en actividades independientes y el 32% de las madres en actividades del hogar. En la mayoría de los hogares tiene ingresos de 3 SMMLV o menos, solo el 17% de los mismos los ingresos son de 4 SMMLV. Esta condición de los padres y madres en el hogar se identifica como un riesgo futuro para solventar aspectos financieros de matrículas de los estudiantes.

Una gran proporción de ellos (en cuanto a sus características propias se encontró que algunos de los encuestados manifestaron padecer una discapacidad o se le ha diagnosticado alguna enfermedad, lo cual es impórtate tener en cuenta para que desde la acción educativa se asegure la igualdad en el proceso de formación.

DE igual forma se estableció que existe un gran porcentaje de estudiantes que residen en viviendas propias, familiar o arrendadas las cuales cuentan con servicios de internet en su mayoría y donde tienen acceso a computador, ambas consideradas herramientas que apoya el proceso de enseñanza aprendizaje facilitando el desarrollo de actividades que permiten el fortalecimiento de conocimientos y competencias, a pesar de que se identifica que la población estudiantil del programa, en su mayoría son de bajos recursos ya que sus viviendas pertenecen al estrato 1 y 2.

Dentro de las principales características de nuestros estudiantes, la mayoría de ellos cuentan con servicios médicos privados, la mayoría de ellos laboran, en diferentes turnos laborales siendo en la más frecuente la jornada diurna, lo cual explica la distribución de los estudiantes en la jornada de la noche. En cuanto a la inversión del salario para aquellos estudiantes que trabajan se encontró que la mayoría invierten su sueldo en cubrir todas las necesidades citadas en la encuesta como es pago de matrícula escolar, manutención familiar entre otras, esto quiere decir que además de responder financieramente por sus estudios, la mayoría de los estudiantes que labora tienes además otras responsabilidades económicas las cuales son asumidas, así como también el compromiso de algunos estudiantes de ser padres de familia. En cuanto el componente académico, un punto a favor en los resultados de la investigación, es que los estudiantes tienen un rendimiento académico bueno, en general, los estudiantes de

la carrera se encuentran satisfechos con la elección de esta carrera y con los docentes que les imparten clases, siendo coherente con la opinión de aquellos que indican haber escogido la carrera por vocación. Sin embargo, hay otros estudiantes que mencionaron tener dificultades para memorizar, concentrarse, comprender lectura y otras dificultades. Convirtiéndose en un reto para la institución. Los estudiantes provienen de colegios públicos, y un porcentaje relativamente pequeño provienen de colegios privados. Ellos perciben que su rendimiento a nivel de bachillerato en general está entre bueno y excelente. Más de la mitad de los estudiantes están en la carrera que querían estudiar, pero preocupa que un porcentaje considerable de ellos no, lo cual invita a plantar la hipótesis que le van encontrando el gusto por la misma en la medida que van avanzando en su proceso de formación. Las razones para escoger la carrera en orden de importancia son: 1. Por vocación, 2. Porque no puedo estudiar la que quería, 3. Por las facilidades de ingreso al programa, 4. Porque les permite trabajar simultáneamente, 5. por influencias de amigos o familiares.

Para el desarrollo del trabajo académico de carácter independiente, los estudiantes dedican 3 horas o menos. Desarrollan su proceso de formación dentro de cierta regularidad, son pocos los que retiran materias y los que caen en condición de bajo rendimiento académico. El rendimiento académico de los estudiantes expresados en su promedio y su desviación estándar, es muy homogéneo, es decir existe poca variabilidad en los desempeños académicos de los estudiantes de programa.

Finalmente, el estudio sobre la población en estudio arrojó unas características en su comportamiento social que indican, que en su mayoría no practican deporte y aquellos que, si lo hacen, generalmente juegan fútbol, voleibol entre 1 y 3 veces por semana.

En cuanto los hábitos alimenticios, los estudiantes del programa en general, esperan llegar a casa para alimentarse, luego sigue un grupo que prefiere comprar en las cafeterías, y un grupo muy pequeño trae su merienda de casa o tiene un plan alimenticio. Además, el estudio señaló que utilizan como medio de transporte para desplazarse a la universidad, en su orden, 1. La buseta, 2. Transcribe, 3. Servicio de mototaxi, 4. Moto propia, 5. Caminar, 6. Bicicleta, y por último 7. bicitaxi.

Otras características encontradas son la diversidad de hobbies que prefieren como escuchar música, leer, cocinar, bailar, escribir. En su mayoría no hacen parte de algún grupo artístico, cultural, deportivo o juvenil. Se consideran así mismo personas colaboradoras, participativas y sin dificultades para relacionarse con otros.

Las formas de financiación principales de los estudios son: a través de los recursos de la familia, por medio de préstamos y con recursos propios, sólo un porcentaje pequeño usa otras opciones.

A pesar de que en su mayoría les gusta leer. El número promedio de libros leídos por año es de 1,98, el cual es muy bajo comparado con el promedio nacional y de Latinoamérica, y aún más con los de nivel mundial. (CERLALC, 2012) (Forbes Staff, 2020).

Los estudiantes tienen una percepción positiva de la exigencia de lectura de parte de la institución, y en cuanto al uso de los recursos educativos, usan computadores, tutorías, salas de sistemas, la plataforma digital y los libros físicos. Las frecuencias de uso de los servicios de biblioteca van desde todos los días hasta el uso mensual. Se sienten satisfechos con la investigación institucional.

Referencias

- Acevedo, S., & Jaramillo, A. (2007). *Perfil Socioeconómico de los Estudiantes de Pregrado de EAFIT*. Medellín: EAFIT. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <https://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Perfil%20socioecon%C3%B3mico%20de%20los%20estudiantes%20de%20pregrado%20de%20EAFIT-2006.pdf>
- Avendaño, B., Jiménez, M., & Senior, D. (2008). Caracterización de un grupo de estudiantes que obtuvo altos puntajes en el examen de calidad de la educación superior. ECAES 2003 - 2006. *Suma Psicológica*, 15(2), 355-384. Recuperado el 28 de 06 de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134212610005>
- Boucourt, J., & González, M. (2006). Perfil Socioeconómico y demográfico del estudiante nuevo ingreso a la Universidad del Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99, 99-2000, 2000-2001, 2001-2002. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 10(1), 86-105.
- Cancino, S., Peña, O., & Velasco, J. (2014). Condiciones Socioeconómicas del Estudiante de Pregrado de la Universidad de Pamplona. *Investigación & Desarrollo*, 22(1), 59-78. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26831411003>
- Caro, Y. (2010). *Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009-II*. Universidad de Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia. Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de https://rida2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/9375/1322019116_277793.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrillo, Y., & León, Y. (2016). *Caracterización de la población estudiantil del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos*. Universidad de los Llanos. Villavicencio: Universidad de los Llanos. Recuperado el 14 de Diciembre de 2020, de <https://repositorio.unillanos.edu.co/>
- Centro de Investigaciones. Departamento de Bienestar Universitario. (2005). Caracterización de los estudiantes de una institución de educación superior en Pereira. *Investigaciones Andina*, 7(10), 10-16. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239017675003>
- CERLALC. (2012). *El libro en cifras: Boletín estadístico del libro en Iberoamerica*. UNESCO. Bogotá: CERLALC-UNESCO. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_El-libro-en-cifras-1_v1_010812.pdf
- Correa, M., Alonso, V., Estrada, I., & Robledo, D. (2016). Caracterización demográfica, socioeconómica y académica de los estudiantes de Trabajo Social-Putumayo. *Facultad de Trabajo Social*, 32(32), 107-119. doi:<http://dx.doi.org/10.18566/rfts.v32n32.a06>
- Forbes Staff. (3 de Noviembre de 2020). <https://forbes.co>. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de <https://forbes.co/>: <https://forbes.co/2020/11/03/forbes-life/colombianos-leen-la-mitad-de-los-libros-del-promedio-en-latinoamerica/>
- Hernandez, Y. (2014). *Caracterización de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación en la Universidad Libre: de 1o y 2o Semestre*. Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación. Bogotá: Universidad Libre. Recuperado el 9 de Mayo de 2021, de <https://hdl.handle.net/10901/7648>
- MEN. (2016). *La Educación en Colombia: Revisión de Políticas Nacionales de Educación*. Paris: OCED. Recuperado el 15 de Mayo de 2020, de https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-in-colombia_9789264250604-en
- Montoya, D., Pinilla, V., & Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. doi:<http://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>

- Olivo, J. L. (2017). Caracterización de estudiantes exitosos: Una aproximación al aprendizaje de las Ciencias Naturales. *Revista de Investigación Educativa* 25, 114-143. Recuperado el 9 de Mayo de 2021
- Palacios, C., Villanueva, G., & Martínez, S. (2019). *Caracterización de los estudiantes del programa de Fisioterapia de la Universidad Santiago de Cali*. Universidad Santiago de Cali, Facultad de Salud. Cali: Universidad Santiago de Cali. Recuperado el 9 de Mayo de 2021, de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/2852/CARACTERIZACION%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, B., González, K., & Polo, Y. (2018). Perfil sociodemográfico y económico de estudiantes universitarios. *Busqueda*, 5(20), 48-62. doi: <https://doi.org/10.21892/01239813.391>
- Rahona, M. (junio de 2006). La influencia del entorno socioeconómico en la realización: una aproximación al caso español. *Revista de Economía Pública*, 3, 55-80. Recuperado el 16 de Diciembre de 2020, de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/665547/EstudiosUniversitarios_Rahona_HPE_2006.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Restrepo, L. F., Estrada, M., & Rodríguez, H. (2017). Caracterización de la formación precedente de estudiantes universitarios de Medellín y su relación con la elección de carrera. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(75), 1187-1212. Recuperado el 07 de 07 de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v22n75/1405-6666-rmie-22-75-01187.pdf>
- Rocha, F., Acevedo, C., Chiangs, M., & Verónica, M. (2012). Características sociodemográficas y académicas que conforman el perfil de ingreso de estudiantes de las carreras del área de salud de la Universidad de Concepción. Cohortes 2006-2009. *Educación Ciencia Salud*, 9(2), 126-132. Recuperado el 9 de Mayo de 2021, de <http://www2.udec.cl/ofem/recs/anteriores/vol922012/artinv9212f.pdf>
- Rodríguez, S. (2015). Los estudiantes universitarios: Una visión multinivel. *Revista de Docencia Universitaria*, 13(2), 91-124.
- Rojas, L., Lobo, M., & Pereira, G. (2010). Caracterización de estudiantes de la carrera de licenciatura en enfermería y su percepción sobre el consumo de las drogas lícitas e ilícitas. *Latino-Am. Enfermagem*, 18(no. Spe), 535-542. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692010000700008>
- Universidad de Pamplona. (2012). *Características del Perfil Socioeconómico del Estudiante de Pregrado de la Universidad de Pamplona*. Universidad de Pamplona. Pamplona: Universidad de Pamplona. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_39/recursos/01_general/18012013/caractsocioeconomico.pdf
- Zapata, H., Erazo, H., & Ortiz, M. (2016). Caracterización socioeconómica de los estudiantes matriculados en primer semestre en la Universidad Libre seccional Cali Período 2015-2. *Revista Libre Empresa*, 13(1), 35-60. doi: <http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2016>