



**Factores socioeconómicos y sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia en
Cartagena: un análisis correlacional**
**Socioeconomic Factors and Sustainability of Subsistence Entrepreneurship in
Cartagena: A Correlational Analysis**

Gutiérrez Jaraba Johon

direccion.investigacion@unitecnar.edu.co

Fundación Universitaria Antonio de Arévalo – Unitecnar

<https://orcid.org/0000-0002-0704-1732>

José Sarmiento Pérez-Polo

Fundación Alianza Tecnológica y Desarrollo Educativo - Alitic

<https://orcid.org/0000-0001-7731-8496>

Jesús David Castro Mandón

Fundación Alianza Tecnológica y Desarrollo Educativo - Alitic

<https://orcid.org/0000-0001-7731-9326>

Resumen (Español)

Los emprendimientos de subsistencia representan una de las principales alternativas de generación de ingresos para poblaciones vulnerables en ciudades con altos índices de informalidad laboral. El objetivo de esta investigación fue analizar la relación existente entre factores socioeconómicos y la sostenibilidad de emprendimientos de subsistencia en la ciudad de Cartagena, Colombia. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 150 emprendedores pertenecientes a sectores comerciales informales ubicados en zonas urbanas y periféricas de la ciudad. Los resultados evidenciaron correlaciones significativas entre nivel educativo, acceso a financiamiento, uso de herramientas digitales y estabilidad económica del emprendimiento. Se encontró una correlación positiva moderada entre acceso a capacitación empresarial y crecimiento de ingresos mensuales ($r = 0,71$), así como una relación significativa entre formalización del negocio y permanencia en el mercado ($r = 0,64$). Asimismo, se identificó que los emprendimientos con mayores niveles de planificación financiera presentan mejores indicadores de sostenibilidad operativa. Se concluye que el fortalecimiento de capacidades empresariales y el acceso a recursos financieros constituyen factores determinantes para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia en contextos urbanos vulnerables.

Palabras clave: Emprendimiento de subsistencia, sostenibilidad empresarial, informalidad, factores socioeconómicos, Cartagena.

Abstract (English)

Subsistence entrepreneurship represents one of the main income-generation alternatives for vulnerable populations in cities with high levels of labor informality. The objective of this research



was to analyze the relationship between socioeconomic factors and the sustainability of subsistence entrepreneurship in Cartagena, Colombia. The methodology was developed under a quantitative approach with a correlational scope and a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 150 entrepreneurs from informal commercial sectors located in urban and peripheral areas of the city. The results revealed significant correlations between educational level, access to financing, use of digital tools, and business economic stability. A moderate positive correlation was found between access to business training and monthly income growth ($r = 0.71$), as well as a significant relationship between business formalization and market permanence ($r = 0.64$). Likewise, it was identified that ventures with higher levels of financial planning show better operational sustainability indicators. It is concluded that strengthening entrepreneurial capacities and access to financial resources are determining factors for improving the sustainability of subsistence entrepreneurship in vulnerable urban contexts.

Keywords: Subsistence entrepreneurship, business sustainability, informality, socioeconomic factors, Cartagena.

Introducción

En América Latina, los emprendimientos de subsistencia se han consolidado como una de las principales estrategias económicas utilizadas por poblaciones vulnerables para garantizar ingresos mínimos y satisfacer necesidades básicas. Este tipo de emprendimientos surge generalmente en contextos caracterizados por desempleo, informalidad laboral y limitadas oportunidades de acceso al mercado formal de trabajo (Kantis, 2019).

Por su parte en Colombia, la economía informal continúa representando un fenómeno estructural que impacta especialmente a ciudades con alta desigualdad social y económica. Cartagena, a pesar de su crecimiento turístico y comercial, presenta importantes brechas sociales que han impulsado el incremento de actividades económicas de subsistencia, particularmente en sectores populares y periféricos de la ciudad (DANE, 2023).

Muchos emprendimientos de subsistencia son desarrollados por personas que encuentran en el autoempleo una alternativa para enfrentar condiciones de vulnerabilidad económica. Sin embargo, gran parte de estas iniciativas presentan dificultades relacionadas con acceso limitado a financiamiento, escasa formación empresarial, baja incorporación tecnológica y ausencia de procesos de formalización, factores que afectan directamente su sostenibilidad y crecimiento económico (Vesga, 2020).

Diversos estudios han señalado que la sostenibilidad de los emprendimientos depende de múltiples variables socioeconómicas y administrativas. Factores como nivel educativo, planificación financiera, acceso a redes de apoyo y capacidades de innovación pueden influir significativamente en la permanencia y estabilidad de los negocios emergentes (GEM, 2022).

Asimismo, investigaciones recientes destacan que el acceso a herramientas digitales y procesos de capacitación empresarial contribuyen al fortalecimiento de pequeños emprendimientos en contextos urbanos vulnerables. La incorporación de estrategias digitales permite ampliar mercados, optimizar procesos comerciales y mejorar la competitividad de los negocios informales (OECD, 2021).

No obstante, en ciudades como Cartagena persisten limitadas investigaciones orientadas a comprender las relaciones existentes entre factores socioeconómicos y sostenibilidad de emprendimientos de subsistencia. La mayoría de estudios se han concentrado en análisis descriptivos sobre informalidad y pobreza, dejando vacíos investigativos respecto a las dinámicas correlacionales que explican el desempeño de estos emprendimientos.

A partir de esta problemática surge la necesidad de analizar cuáles factores presentan mayor incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia en Cartagena y cómo se



relacionan variables como educación, acceso a financiamiento, formalización y uso de herramientas digitales con indicadores de estabilidad económica y permanencia empresarial.

En este sentido, el objetivo general de la investigación fue analizar la relación existente entre factores socioeconómicos y la sostenibilidad de emprendimientos de subsistencia en Cartagena. Como objetivos específicos se plantearon: identificar las principales características socioeconómicas de los emprendedores, determinar la relación entre capacitación empresarial y crecimiento económico del negocio, y establecer la correlación entre formalización empresarial y sostenibilidad operativa.

La investigación buscó aportar evidencia académica sobre las dinámicas de los emprendimientos de subsistencia en contextos urbanos colombianos, contribuyendo al diseño de estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento económico y social de poblaciones emprendedoras vulnerables.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que permitió medir y analizar la relación existente entre diversos factores socioeconómicos y la sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia en la ciudad de Cartagena. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo facilita el análisis estadístico de variables y la identificación de relaciones significativas dentro de fenómenos sociales y económicos.

El estudio tuvo un alcance correlacional, ya que buscó establecer el grado de relación entre variables como nivel educativo, acceso a financiamiento, capacitación empresarial, formalización y uso de herramientas digitales con indicadores de sostenibilidad empresarial, tales como crecimiento de ingresos, permanencia del negocio y estabilidad operativa (Bernal, 2016).

El diseño metodológico fue no experimental y de corte transversal. Las variables fueron analizadas sin manipulación directa y la información se recolectó en un único momento temporal, permitiendo observar las dinámicas reales de los emprendimientos de subsistencia en su contexto natural (Tamayo & Tamayo, 2017).

La población estuvo conformada por emprendedores de subsistencia ubicados en sectores urbanos y periféricos de Cartagena, dedicados principalmente a actividades comerciales, venta ambulante, alimentos, confecciones, servicios básicos y comercio informal. La muestra estuvo integrada por 150 emprendedores seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de accesibilidad, permanencia mínima de un año en la actividad económica y disposición voluntaria de participación.

Para la recolección de la información se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por 22 preguntas cerradas organizadas bajo escala tipo Likert de cinco niveles. El instrumento evaluó variables relacionadas con:

- Nivel educativo del emprendedor.
- Acceso a financiamiento.
- Participación en procesos de capacitación.
- Uso de herramientas digitales.
- Nivel de formalización empresarial.
- Crecimiento económico del negocio.
- Estabilidad operativa y sostenibilidad.

El instrumento fue sometido a validación mediante juicio de expertos con participación de tres investigadores en áreas de emprendimiento y desarrollo económico local. Posteriormente, se realizó una prueba piloto aplicada a 20 emprendedores para verificar claridad y coherencia de las preguntas. El análisis de confiabilidad arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,89, indicando alta consistencia interna del instrumento (Cronbach, 1951).



La recolección de datos se realizó de manera presencial en diferentes sectores comerciales de Cartagena durante un período de cuatro semanas. Se garantizó la confidencialidad de la información suministrada y la participación voluntaria de los encuestados, respetando principios éticos de investigación social (APA, 2020).

Finalmente, el procesamiento estadístico de los datos se desarrolló mediante el software SPSS versión 26. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva para el análisis de frecuencias, porcentajes y promedios, así como pruebas de correlación de Pearson para identificar relaciones significativas entre las variables objeto de estudio.

Resultados

Los resultados obtenidos evidenciaron que los emprendimientos de subsistencia en Cartagena presentan altos niveles de informalidad y vulnerabilidad económica, aunque también reflejan dinámicas de resiliencia y adaptación por parte de los emprendedores.

En relación con las características generales de los participantes, el 58% correspondió a mujeres y el 42% a hombres. Asimismo, el 67% de los emprendedores manifestó que su negocio constituye la principal fuente de ingresos del hogar, mientras que el 49% indicó haber iniciado su actividad económica debido a desempleo o falta de oportunidades laborales formales.

La Tabla 1 presenta el nivel educativo de los emprendedores participantes.

Tabla 1. Nivel educativo de los emprendedores (2025)

| <i>Nivel educativo</i> | <i>Porcentaje</i> |
|------------------------------|-------------------|
| <i>Primaria</i> | 18% |
| <i>Secundaria</i> | 46% |
| <i>Técnica o tecnológica</i> | 24% |
| <i>Universitaria</i> | 12% |

Fuente: elaboración propia

Los resultados muestran que la mayoría de emprendedores posee niveles educativos básicos o medios, situación que limita el acceso a herramientas administrativas, financieras y tecnológicas para el fortalecimiento de sus negocios.

Respecto al acceso a financiamiento, el 63% manifestó no haber accedido nunca a créditos formales para fortalecer su emprendimiento, mientras que el 54% indicó utilizar recursos propios o préstamos informales para sostener la operación del negocio.

En cuanto al uso de herramientas digitales, el 61% afirmó utilizar redes sociales como principal estrategia de promoción y comercialización, especialmente plataformas como WhatsApp y Facebook. Sin embargo, únicamente el 28% manifestó utilizar registros contables digitales o herramientas tecnológicas de control financiero.

El análisis correlacional evidenció relaciones significativas entre varias de las variables estudiadas.

La Tabla 2 resume las principales correlaciones encontradas.

Tabla 2. Correlación entre variables analizadas

| <i>Variables relacionadas</i> | <i>Coefficiente de correlación (r)</i> |
|---|--|
| <i>Capacitación empresarial – crecimiento de ingresos</i> | 0,71 |
| <i>Formalización – permanencia del negocio</i> | 0,64 |
| <i>Uso de herramientas digitales – incremento de ventas</i> | 0,67 |
| <i>Planificación financiera – estabilidad operativa</i> | 0,73 |
| <i>Nivel educativo – capacidad administrativa</i> | 0,69 |

Fuente: elaboración propia

Los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada-alta entre participación en procesos de capacitación empresarial y crecimiento de ingresos mensuales ($r = 0,71$), indicando que los emprendedores con mayores niveles de formación presentan mejores resultados económicos. Asimismo, se identificó una relación significativa entre formalización empresarial y permanencia del negocio en el mercado ($r = 0,64$). Los emprendimientos formalizados mostraron mayores niveles de estabilidad operativa y acceso a oportunidades comerciales.

De igual manera, el uso de herramientas digitales presentó una correlación positiva con el incremento de ventas y ampliación de clientes ($r = 0,67$), evidenciando la importancia de la apropiación tecnológica en contextos de emprendimiento informal.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la fuerte relación entre planificación financiera y sostenibilidad operativa ($r = 0,73$). Los emprendimientos que realizaban control de gastos, registro de ingresos y organización financiera presentaron menores niveles de inestabilidad económica.

Sin embargo, también se identificaron importantes limitaciones estructurales. El 57% de los emprendedores manifestó dificultades para acceder a programas institucionales de apoyo empresarial, mientras que el 48% consideró que la falta de capital constituye la principal barrera para el crecimiento del negocio.

En términos generales, los resultados permiten inferir que la sostenibilidad de los emprendimientos de subsistencia en Cartagena depende significativamente del fortalecimiento de capacidades administrativas, acceso a financiamiento y apropiación de herramientas tecnológicas y empresariales.

Referencias

- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.). APA Publishing.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). Pearson Educación.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334.
- DANE. (2023). *Boletín técnico de informalidad laboral en Colombia*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2022). *Reporte Nacional Colombia 2021- 2022*. Universidad del Norte.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas*



- cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Kantis, H. (2019). Emprendimiento e inclusión productiva en América Latina. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 31(2), 45-63.
 - OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. Organisation for Economic Co- operation and Development.
 - Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
 - Vesga, R. (2020). Emprendimiento e informalidad en economías emergentes. *Revista Innovar*, 30(78), 15-29.